

BIOLOGICO ED HEALTHY FOODS IMPAZZANO IN AMERICA... NONOSTANTE LA CRISI ECONOMICA IN CORSO

Stati Uniti in stagnazione... ma il bio non perde colpi!

Nel 2007 l'industria Usa del bio food & beverage ha registrato una crescita vertiginosa

La stagnazione economica in atto negli Stati Uniti, non sembra aver ridotto l'interesse dei consumatori per gli alimenti biologici. Questo può significare che i cibi «salutari» sono diventati una priorità e non sono più visti come un lusso. La conferma viene illustrata da Brian Kelly, analista di SmallCap Sentinel (Scs), che conferma il livello di consolidamento raggiunto dal settore in Usa. «La lotta che i consumatori hanno ingaggiato», precisa, «con l'aumento dei prezzi, del gas e del petrolio, incide sulla riduzione di molte spese tradizionali, come le vacanze, ma non sugli alimenti biologici».

In una nuova ricerca, realizzata in occasione dell'Healthy foods international exposition and conference, sono stati analizzati i consumi di 1.000 persone nel periodo tra no-



vembre 2007 e maggio 2008. I risultati hanno dimostrato come gli alimenti bio siano diventati essenziali e come i consumatori siano indirizzati a premiare, spendendo di più, quei prodotti che fanno del loro essere «sani» il proprio plus di mercato. Rispetto alla rilevazione di novembre, il 7,7% in più dei consumatori ha acquistato prodotti biologici. Il 47,6% dei nuclei familiari intervistati ha dichiarato di dedicare il 50% della propria spesa all'acquisto dei prodotti «sani». Lo studio, inoltre, suggerisce come il settore dovrebbe orientare il proprio sviluppo: realizzare prodotti con indicazioni che consentano ai consuma-

tori di gestire le proprie condizioni di salute; offrire un maggior numero di marchi e cibi pronti nella variante biologica; rendere disponibili prodotti di filiera corta e aumentare la loro diffusione nei punti vendita e supermercati. Considerando le circostanze non certo favorevoli, negli Usa, dal punto di vista finanziario, è l'analisi di Scs, non è escluso che gli acquisti possano aumentare sensibilmente quando la situazione cambierà in meglio, mettendo i consumatori in una situazione di maggiore possibilità di spesa. L'industria Usa del bio food & beverage ha registrato una crescita vertiginosa nel 2007, raggiungendo un fatturato di 18,9 miliardi di dollari. La maggior parte delle categorie di prodotti biologici ha registrato una crescita a due cifre, ma l'industria di trasformazione non è riuscita a tenere il passo con la domanda. Se l'andamento venisse confermato, il problema già avvertito in passato dell'approvvigionamento degli ingredienti di qualità e certificati si ripresenterà di qui a poco. «La difficoltà di reperire alimenti biologici per il mercato è una chiara indicazione per allevatori e coltivatori e li deve incoraggiare a produrre», è il suggerimento di Kelly.

Adriano Del Fabro

