Comunicato stampa

## OGM, FUTURAGRA: I CONSUMATORI HANNO DIRITTO A SCEGLIERE COME GLI AGRICOLTORI

Bene l' emendamento del Pd alla Camera su etichettatura

Pordenone, 10 febbraio 2010 _ Futuragra accoglie con favore l' emendamento presentato dal Pd in Commissione agricoltura alla Camera dall' On. Susanna Cenni che prevede l'indicazione in etichetta dell'eventuale utilizzo di produzioni geneticamente modificate nella catena alimentare. "I consumatori hanno tutto il diritto di essere informati e di scegliere cosa consumare, ha commentato Duilio Campagnolo, Presidente di Futuragra, l' associazione di agricoltori a favore delle biotecnologie. E' un principio che abbiamo sempre sostenuto e questa proposta è la dimostrazione che si pu ò finalmente iniziare a parlare di biotecnologie con chiarezza e senza creare paure infondate. Sono temi che coinvolgono tutti, prosegue Campagnolo, e auspichiamo che su questo tema possa aprirsi un confronto tra agricoltori e associazioni di consumatori. In realt à in questi anni si è volutamente cercato di relegare il tema degli OGM nella filiera mangimistica alla stretta cerchia degli addetti ai lavori."

Futuragra si batte da anni per portare a conoscenza dell' opinione pubblica l' ampio utilizzo di OGM nella filiera italiana. "Questo dato di fatto è la dimostrazione di quanto sia importante il mercato degli OGM anche in Italia e aiuta a cogliere pienamente tutta l' assurdit à di scelte che fino a oggi hanno cercato di tenere fuori dal mercato solo il primo anello della catena, ossia gli imprenditori agricoli a cui si vorrebbe vietare di coltivare OGM – aggiunge Campagnolo. L' etichettatura permetter à ai consumatori non solo di scegliere consapevolmente ma anche di rendersi conto di quanti prodotti biotech o derivati da OGM arrivano sulle tavole ogni giorno da anni, senza alcun rischio per la salute. Il fiorire di etichette "OGM" sugli scaffali metter à fine a ogni speculazione. Ci auguriamo solo, conclude Campagnolo, che questo emendamento venga mantenuto, anche se comporter à un notevole stravolgimento per la filiera e la certificazione. Ma è un atto di trasparenza per costruire un rapporto di fiducia con i cittadini" .

### Per informazioni:

Ufficio Stampa tel. 02 43511671
www.futuragra.it