

## Google premia Salmone.org: ora è un Sitelink

Per iniziare a capire di cosa stiamo parlando, fate una ricerca con Google in merito alla parola chiave [salmone.org](http://salmone.org).

Vedrete che Google non solo inserisce il link classico al sito, ma da una serie di opportunità di scelta. Bene quelle scelte diverse sono detti sitelinks.

### [Salmone.org](http://salmone.org)

*www.salmone.org/*

1 giorno fa – OGM: Dati scientifici sulla sicurezza sanitaria ed ambientale, aspetti economici e legali legati agli OGM, organismi geneticamente modificati, ...

[OGM & agricoltura italiana](#)

[OGM & Economia](#)

[Salmone.org](#) ...per chi non ha paura di pensare controcorrente ...

Dopo tanta ideologia e demagogia asservita alle lobby che ...

[OGM sagri logo](#)

[OGM & Francia](#)

Associazione SAgRi – Associazione culturale il cui ...

Post2PDF Versione PDF | No Comments. Dal sito di Marcel ...

[OGM & Cotone](#)

[OGM](#)

Il Fatto Quotidiano rilancia un nuovo interminabile e vacuo ...

Gli ogm cosa sono. Questo pagina descrive dettagliatamente gli ...

I sitelink sono link aggiuntivi che Google talvolta genera dai contenuti dei siti al fine di aiutare gli utenti a navigare in quel sito. Google genera periodicamente questi sitelink a partire dai contenuti del sito.

I Google Sitelinks vengono assegnati in automatico da Google, come una sorta di "premio qualità". Alla base dell'assegnazione, è presente un algoritmo specifico di cui non è previsto alcun intervento manuale. Le specifiche dell'algoritmo sono private, così come per la maggior parte degli altri algoritmi di Google, anche per evitare che webmaster troppo zelanti possano

influenzare i parametri e manipolare il ranking. Tuttavia, come per gli altri algoritmi, anche per i Google Sitelinks un po' di studi, test ed analisi possono portare a qualche utile considerazione. Ecco quindi qualche caratteristica che accomuna di norma i siti premiati con Google Sitelinks.

1. Volume di traffico dai risultati "naturali" elevato in considerazione del tema/target del sito
2. Alta percentuale di accessi dalle ricerche su Google, quindi alto tasso di conversione ricerca/clic
3. Rank elevato, di norma prima posizione o posizioni immediatamente successive su Google, per la keyword o le keyword che generano i sitelinks;
4. Sito facilmente navigabile da un crawler, navigazione strutturata;
5. Link in ingresso da siti di qualità;

Elevato numero di link di qualità in ingresso verso le aree poi identificate dai sitelinks, spesso collegati con la stessa keyword visibile nei sitelinks o corrispondente.